

Видеореклама для роста продаж от Rainbow Studio

Видеореклама - 7 СПОСОБОВ куда можно ее применить

1. На личных встречах

Видеореклама за 2 минуты помогает донести информацию, которую менеджер по продажам рассказывает более 30 минут.

После встречи видео остается у заказчика и при необходимости передает информацию без искажений неограниченному количеству пользователей.

2. На сайте компании

Размещение **видеорекламы** на главной странице сайта повышает его конверсию на 30%. За несколько минут посетитель получает всю необходимую информацию о компании и товаре.

3. В социальных сетях

Размещение видео в социальных сетях значительно усиливает эффект сарафанного радио. Всего один клик «мне нравится» позволяет увидеть ваше видео тысячам пользователей.

4. Отправка по электронной почте

Использование видео в письме для рассылки повышает конверсию и увеличивает переходы на сайт до 10% .

5. На выставках и конференциях

Яркое и информативное видео на вашем стенде привлекает посетителей и может распространяться на флэш-носителях вместе с раздаточным материалом.

6. Видео на флеш-карте

Флеш-карта (USB) - это основной оффлайн инструмент для увеличения эффективности «сарафанного радио». Ваш клиент получает: **1.** Видео, которое продает ваш товар. **2.** Фильм, который передаст 100% информации о вашем продукте друзьям клиента и коллегам. **3.** А также сувенир, который будет использоваться в повседневной жизни. И оставаться рекламным источником вашей компании с номером телефона и адресом сайта.

7. Телевидение, уличные мониторы, мониторы в торговых и бизнес-центрах

Это традиционные рекламные источники. Правильно созданная реклама, ориентированная на потребности клиента, способна увеличить продажи более чем на 100%. В зависимости от сегмента вашего бизнеса.

[Сокращаем пустые траты на рекламу](#)

[Гарантированный рост продаж](#)

Узнайте как наши услуги помогут увеличить Ваши продажи